



DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES EN NUQUÍ – CHOCÓ

Informe 15 de agosto - 15 de septiembre de 2023

Nuestro objetivo en esta segunda parte del proyecto ha sido continuar una relación colaborativa y productiva con el colectivo Empuja, a través del intercambio de conocimientos y el apoyo en la producción de piezas audiovisuales. Para alcanzar este objetivo, hemos desarrollado una serie de actividades enfocadas en:

1. Implementar la segunda experiencia de la Universidad Itinerante de Comunicaciones de Conservación Internacional y Meseta Films (UIC) en el marco del laboratorio Sembrando Semilla.
2. Asesoramiento para la compra de equipos y capacitación al colectivo en el uso de las nuevas tecnologías.
3. Coordinar actividades conjuntas con el colectivo Empuja con el fin de articular los procesos y generar sinergias de trabajo.
4. Realizar grabación de piezas audiovisuales para fortalecer el banco de imágenes de CI y apoyar la divulgación de las acciones en el territorio.
5. Consolidar el semillero de comunicaciones, realizando acciones enfocadas en incentivar la participación en el Colectivo de Comunicaciones Empuja.

Para lograr estos objetivos, el equipo de Meseta Films realizó un viaje a Nuquí en la semana del 28 de agosto, con el principal objetivo de apoyar en el cubrimiento del Laboratorio Sembrando Semilla y capacitar a los jóvenes que se inscribieron al semillero de comunicaciones del colectivo Empuja.

29 de agosto

Comenzamos con una reunión entre los miembros del colectivo Empuja, los expertos locales y líderes de la comunidad para coordinar la organización del evento "Sembrando Semilla". Ese día, tuvimos también la primera aula práctica aplicada a un proyecto real con un Hortencio, miembro del Empuja.

Con el apoyo de Aida, modificamos un guion de un proyecto que la Universidad Eafit había contratado con el Colectivo, y, decidimos realizar la capacitación del uso de inteligencia artificial en escritura para un producto audiovisual. Para esto, mostramos el funcionamiento de la herramienta Chat GPT, lo cual nos ahorra mucho tiempo de redacción.

Posteriormente, realizamos la primera capacitación presencial de uso de la cámara Sony que se adquirió unos meses antes.

Para lograr estos objetivos, el equipo de Meseta Films llevó a cabo un viaje a Nuquí con el propósito de respaldar la cobertura del Laboratorio "Sembrando Semilla" y proporcionar capacitación a los jóvenes que se inscribieron en el semillero de comunicaciones del Colectivo Enpuja.

Iniciamos el proceso con una reunión que involucró a los miembros del colectivo Enpuja, expertos locales y líderes comunitarios con el fin de coordinar la organización del evento "Sembrando Semilla".

Durante este encuentro, también tuvimos la oportunidad de llevar a cabo la primera sesión práctica aplicada a un proyecto audiovisual. Con la participación de Aida y Hortencio, realizamos ajustes del guion de un video previamente contratado por la Universidad Eafit. Decidimos enfocarnos en la capacitación sobre el uso de la inteligencia artificial en la escritura para la producción de contenido audiovisual. Para lograr esto, presentamos el funcionamiento de la herramienta Chat GPT, lo cual resultó en un ahorro significativo de tiempo en el proceso de redacción.

Luego, llevamos a cabo la primera capacitación presencial sobre el uso de la cámara Sony, la cual había sido adquirida unos meses antes. Recorrimos el casco urbano del corregimiento buscando tomas específicas que estaban en el guion previamente escrito.



30 de agosto (día 1 de laboratorio)

Mientras los participantes del laboratorio "Sembrando Semilla" se dedicaban a sus actividades, de manera simultánea, el semillero de comunicaciones Ebpuja, se encargaba de la cobertura del evento. Durante este proceso, se llevaron a cabo clases prácticas centradas en el manejo de cámaras, dispositivos móviles con estabilización de imagen, técnicas de grabación de video y habilidades de edición.

En el transcurso de las presentaciones de los proyectos, expertos en el ámbito ambiental compartieron las líneas estratégicas clave, como el turismo, el ordenamiento pesquero, la gestión de residuos sólidos y la educación ambiental. Los participantes tenían la tarea de alinear sus proyectos con estas áreas temáticas.

Finalmente, los tutores seleccionaron a los participantes para formar parte de sus equipos de trabajo, y ubicaron una bandera en un mapa de gran tamaño para identificar la ubicación geográfica de sus proyectos en el territorio.



[Ver Aquí el primer video realizado por el semillero](#)

[DESCARGAR FOTOS](#)

31 de agosto (día 2 de laboratorio)

En el segundo día del laboratorio, los participantes se agruparon para debatir y afinar sus proyectos, mientras, simultáneamente, el semillero de comunicaciones se involucraba en tareas de grabación y edición de contenido audiovisual.

Además, se llevó a cabo una dinámica de financiamiento hipotético. En esta actividad, se proporcionaron 20 millones de dinero ficticio, los cuales se distribuyeron entre los cuatro proyectos que cada participante consideraba merecedores de financiamiento. Esto permitió a los participantes simular cómo gestionarían recursos para sus iniciativas.

Posteriormente, se realizaron entrevistas con los representantes de cada uno de los proyectos, obligándolos a explicar su proyecto en 5 min, brindando una visión más clara de su viabilidad y su impacto potencial.



[Ver Aquí el segundo video realizado por el semillero](#)

[DESCARGAR FOTOS](#)

Septiembre 1

Comenzamos la jornada con una actividad recreativa y cultural centrada en el reciclaje de residuos sólidos. Durante esta segunda jornada, notamos un aumento en el número de jóvenes en el semillero de comunicaciones, lo que nos llevó a poner al día a los nuevos miembros en técnicas de grabación, creación de guiones y edición.

Tanto los participantes del laboratorio como los del semillero se unieron para llevar a cabo una acción comunitaria en la que recorrieron el municipio recogiendo residuos sólidos. Posteriormente, estos residuos se llevaron al centro de acopio de la red de reciclaje, donde se pesaron las bolsas y se separaron los materiales reciclables. Los miembros del semillero realizaron un video de esta actividad.

Fotos tomadas por alumnos del semillero:



[Ver Aquí el tercer video realizado por el semillero](#)

[DESCARGAR FOTOS](#)

En la tarde, organizamos una actividad muy especial. Todos los miembros del semillero se reunieron en una locación natural, para grabar a un cantautor que llegaba desde Tribugá para complementar el video que se venía trabajando en colaboración con los miembros del colectivo Enpuja para Eafit. Se acondicionó el espacio y se realizaron grabaciones con dos cámaras, brindando la oportunidad a los miembros del semillero de participar activamente en la grabación, el diseño de captura de sonido y la actuación, recibiendo una clase sobre grabación para artistas musicales.

De esta manera, logramos integrar de manera integral las actividades relacionadas con el laboratorio, los compromisos del colectivo Enpuja y la segunda experiencia de la Universidad Itinerante con el semillero de comunicaciones del Colectivo Enpuja. Concluimos la jornada compartiendo una ensalada de frutas y nos dirigimos a la última actividad del día, que consistió en fotografiar el atardecer.



Septiembre 2

En esta jornada, se dio lugar al cierre del registro de los proyectos que se presentaron en el marco del Laboratorio "Sembrando Semilla". Tras las presentaciones, culminamos con la proyección de los tres videos que habían sido desarrollados a lo largo de los días de trabajo.

Al despedirnos de los jóvenes, se generó un espacio propicio para planear y contemplar futuras actividades. Durante este momento, notamos que estaban motivados. Era evidente que estaban ansiosos por dar continuidad a lo que habían aprendido y experimentado en el laboratorio.

Septiembre 3 y 4

Durante estos dos días, realizamos un amplio registro audiovisual, que incluyó actividades como la observación de ballenas, la liberación de tortugas marinas y sesiones de vuelo de drones en la región. Estas actividades se planificaron y ejecutaron con el propósito continuar con el



mejoramiento del stock de fotos y videos, esencial para la creación de contenido destinado a las redes sociales y otras estrategias de marketing digital.



De esta manera, continuamos trabajando en una estrategia que nos permitirán la producción de proyectos audiovisuales que, además de tener una alta calidad, intentan promover no solo una representación propia de las comunidades de Nuquí y región, si no de la participación de jóvenes y halla un relevo generacional en el colectivo.

[DESCARGAR TOMAS DE BALENAS](#)

Presentado por:

Daniel Uribe Parra
Consultor

Presentado a:

Juan Pablo Caldas y Laura Jaramillo
Conservación Internacional Colombia